

Gosselies (Wallonie, Belgique),
Le 28 février 2024,

Madame, Monsieur, cher actionnaire,

Cette première lettre est l'occasion pour moi de vous exposer notre stratégie de développement pour les mois à venir.

Depuis sa création, TheraVet s'est donnée pour mission de **développer des traitements ciblés, sûrs et efficaces afin d'améliorer la qualité de vie des animaux de compagnie souffrant de maladies ostéoarticulaires**. Guidés par cet objectif, nous avons connu de nombreux développements depuis notre introduction en bourse, tant cliniques que commerciaux, que nous entendons renforcer à court et moyen termes.

La stratégie que nous déployons s'articule autour de trois axes complémentaires, avec pour ambition de **positionner TheraVet comme l'acteur de référence dans la prise en charge des maladies ostéoarticulaires chez les animaux de compagnie**.

Le premier pilier de cette stratégie consiste à renforcer notre gamme de produits dans des indications à forte valeur ajoutée et pour lesquelles nos solutions sont en mesure d'apporter des bénéfices uniques. **Sur les huit prochains mois de 2024, nous ambitionnons ainsi le lancement d'un nouveau produit par trimestre**. Preuve de notre capacité d'innovation et de la qualité de nos solutions, une version « équine » de BIOCERA-VET® sera lancée dès la mi-mars : cette référence s'adresse plus spécifiquement aux problèmes de kyste osseux sous-chondral et aux applications maxillo-faciales et dentaires, deux problématiques très prévalentes chez le cheval et pour lesquelles peu d'options efficaces existent. Ensuite, prévue pour le 2^e trimestre, une version au profil de libération amélioré et plus ergonomique de BIOCERA-VET® Combo-Clean, ciment osseux résorbable à combiner avec des antibiotiques, sera lancée. Finalement, la commercialisation d'une version bioactive du BIOCERA-VET RTU est anticipée pour le 3^e trimestre de cette année ; cette nouvelle version avec ses propriétés bioactives uniques sur le marché vétérinaire permettra une meilleure prise en charge des pathologies osseuses.

Le second pilier s'articule autour de la croissance géographique, enjeu primordial pour notre dynamique commerciale et la reconnaissance de la qualité de nos solutions innovantes. Notre gamme de substituts osseux est d'ores et déjà **disponible sur tous les continents et sur de nombreux territoires à haut potentiel de croissance** grâce aux différents accords de distribution conclus avec des équipes hautement qualifiées à travers le monde. Nous avons récemment lancé nos lignes en Italie et en Allemagne. Nous commercialisons également depuis plus d'un an nos solutions **aux États-Unis, premier marché de la santé animale, et territoire à fort enjeu où nous souhaitons développer rapidement notre présence**. Pour ce faire, nous avons récemment mandaté un des leaders du conseil vétérinaire afin d'élaborer un plan stratégique et marketing. Ce dernier doit renforcer la crédibilité de nos produits auprès des

▶ Lettre aux actionnaires

prescripteurs américains et ainsi optimiser le positionnement de la gamme BIOCERA-VET® et soutenir sa croissance outre-Atlantique.

En lien avec notre objectif de développement et de reconnaissance en tant qu'acteur majeur de l'orthopédie, il nous apparaît **important d'atteindre rapidement une taille critique, notamment par le biais de la croissance externe avec de potentielles opérations de fusions/acquisitions**. Les différentes collaborations déjà en place ou à mettre en place doivent ainsi conduire à approcher de potentiels partenaires, commerciaux comme technologiques, en vue de constituer une nouvelle entité plus robuste et plus dynamique.

Nous sommes convaincus que l'expansion de notre réseau de distribution, couplée au développement continu de notre portefeuille de produits et le rapprochement que nous allons opérer avec des acteurs américains spécialisés dans la santé animale, devrait nous permettre de **soutenir et renforcer la dynamique positive des ventes observée au cours des derniers trimestres**. C'est sur ces bases solides que nous entendons poursuivre avec vous le développement de notre Société.

Nous avons hâte de partager avec vous nos futures avancées et vous remercions pour votre soutien constant en tant qu'actionnaire de TheraVet.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, cher actionnaire, l'expression de mes salutations distinguées,

Enrico Bastianelli

Directeur Général

▶ Lettre aux actionnaires

A propos de TheraVet SA

TheraVet est une société de biotechnologie vétérinaire, spécialiste des traitements ostéoarticulaires. La Société développe des traitements ciblés, sûrs et efficaces pour améliorer la qualité de vie des animaux de compagnie souffrant de maladies des articulations et des os. La santé des animaux de compagnie est au cœur des préoccupations de leurs propriétaires et la mission de TheraVet est de répondre au besoin de traitements innovants et curatifs. TheraVet travaille en étroite collaboration avec des leaders d'opinion internationaux pour mieux répondre aux besoins toujours croissants de la médecine vétérinaire. TheraVet est cotée sur Euronext Growth® Paris et Bruxelles (ISIN : BE0974387194 - ticker : ALVET), son siège social est situé à Gosselies, en Belgique, et la Société dispose d'une filiale américaine.

Pour plus d'informations, visitez notre [site web](#) ou suivez-nous sur [LinkedIn](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#).

Contacts

TheraVet

Directeur des opérations
Sabrina Ena
investors@thera.vet
Tel : +32 (0) 71 96 00 43

NewCap

Relations investisseurs et
communication financière
Théo Martin / Nicolas Fossiez
theravet@newcap.eu
Tel : +33 (0)1 44 71 94 94
Relations presse
Arthur Rouillé
theravet@newcap.eu
Tel : +33 (0)1 44 71 00 15

NewCap Belgique

Relations presse
Laure-Eve Monfort
lemonfort@newcap.fr
Tel : + 32 (0) 489 57 76 52